

## **Catia Silva da Costa Moreira**

PhD em Comportamento do Consumidor pelo COPPEAD/UFRJ. Profissional com mais de 10 anos de experiência de mercado, atua como consultora e pesquisadora no Centro de Estudos em Gestão de Serviços de Saúde (CESS / COPPEAD / UFRJ). Tem coordenado e/ou atuado em projetos em grandes empresas como: Coca-Cola, Fiat Chrysler Automobiles, MJV, Instituto C&A, Michelin e Unimed. Leciona as disciplinas de Consumer Insights, *Design Thinking*, Pesquisa Qualitativa, e Gerência de Marketing. Profissional certificada em Agile/ Scrum (PSMI) e Estratégias Digitais pelo MIT. Atuou nas empresas IBM e TIM Celular, nas áreas de Inteligência de Mercado, Ofertas e Planejamento Financeiro. Publicou pesquisas em periódicos científicos nacionais e internacionais.